



AA 2017/18 2° semestre	Anno	9:30 - 10:30	10:30 - 11:30	11:30 - 12:30	12:30 - 13:30	Aula	14:30 - 15:30	15:30 - 16:30	16:30 - 17:30	17:30 - 18:30	Aula			
Lunedì		9:30 - 13:30					14:30 - 18:30							
	1	B - Elementi di grafica e geometria descrittiva (6 cfu) prof.ssa Crescenzi				10	<> Sociologia per il design (6 cfu) prof. Costa				11			
	2	A - Tecnologia del legno (6 cfu) prof. Fioravanti				11	Sociologia per il design (6 cfu) prof. Costa				11			
	3	B - Tecnologia del legno (6 cfu) prof. Goli				4								
	1 MD	* Laboratorio di design & engineering / Design & ingegnerizzazione (6 cfu) prof.ssa Rinaldi				2	* Laboratorio di design & engineering / Disegno per la prototipazione/produzione (6 cfu) prof. Buonamici				2			
	2 MD													
	1 MF						Marketing - Lab marketing (6 cfu) prof. Ferragina				9			
2 MF														
Martedì	1	A - Estetica e semiotica (6 cfu) prof. Mecacci				11	B - Estetica e semiotica (6 cfu) prof.ssa Cantelli				11			
	2	> A - Laboratorio di progettazione II - <i>PRODOTTO - Progettazione II</i> (6 cfu) prof. Alfarano				4	> A - Laboratorio di progettazione II - <i>PRODOTTO - Applicazioni</i> (6 cfu) prof. Alfarano				4			
	3													
	1 MD	• Laboratorio di design for sustainability / Design per la sostenibilità (6 cfu) prof. Lotti				10	• Laboratorio di design for sustainability / Tecnologie per la sostenibilità (6 cfu) prof. Fioravanti				10			
	2 MD													
	1 MF	Design del sistema prodotto moda / Lab. prodotto (6 cfu) prof.ssa Benelli				2								
2 MF														
Mercoledì	1	<> Analisi tecnica e funzionale dei prodotti industriali (6 cfu) prof. Rotini				10	Spazio per convegni, incontri, seminari (tutti gli anni di corso)							
	2	Scienza e tecnologia dei materiali innovativi (6 cfu) prof.ssa Borgioli				11								
	3	Marketing (6 cfu) prof. Minutella				Magna								
	1 MD	* Laboratorio di communication design / Communication design (6 cfu) prof.ssa Giraldi				2					* Laboratorio di communication design / Grafica (6 cfu) prof.ssa Cerri	2		
	2 MD										Spazio per convegni, incontri, seminari (tutti gli anni di corso)			
	1 MF	Marketing - Lab retail marketing (6 cfu) prof. Donvito - prof. Aiello				3								
2 MF														
Giovedì	1	A - Laboratorio di progettazione I - <i>Progettazione I</i> (6 cfu) prof. Legnante				10	A - Laboratorio di progettazione I - <i>Applicazioni</i> (6 cfu) prof. Legnante				10			
		B - Laboratorio di progettazione I - <i>Progettazione I</i> (6 cfu) prof. Lotti				Magna	B - Laboratorio di progettazione I - <i>Applicazioni</i> (6 cfu) prof. Marseglia				2			
	2	> C - Laboratorio di progettazione II - <i>COMUNICAZIONE - Progettazione II</i> (6 cfu) prof. Scalzo				4	> C - Laboratorio di progettazione II - <i>COMUNICAZIONE - Applicazioni</i> (6 cfu) prof. Scalzo				4			
		> D - Laboratorio di progettazione II - <i>MODA - Progettazione II</i> (6 cfu) prof. Stasi				3	> D - Laboratorio di progettazione II - <i>MODA - Applicazioni</i> (6 cfu) prof. Stasi				3			
	3													
	1 MD	• Laboratorio di human-centered design / User experience (6 cfu) prof.ssa Tosi				2								
	2 MD	# Project management (6 cfu) prof. Mecca				11								
1 MF	Sviluppo del prodotto moda (6 cfu) prof. Pierini - prof. Baldanzini				9									
2 MF														
Venerdì	1	A - Elementi di grafica e geometria descrittiva (6 cfu) prof. Merlo				10								
	2	> B - Laboratorio di progettazione II - <i>INTERNI - Progettazione II</i> (6 cfu) prof. Armato				4	> B - Laboratorio di progettazione II - <i>INTERNI - Applicazioni</i> (6 cfu) prof. Butti				4			
	3	Metodi per la qualità della progettazione (6 cfu) prof. Zambelli				11								
	1 MD													
	2 MD													
	1 MF	Design del sistema prodotto moda / Lab. sistema del prodotto moda (6 cfu) prof. Gianfranco Lotti				2								
2 MF														

CdL Disegno Industriale L4

> A-B-C-D uno a scelta tra i quattro (Inizio iscrizione corsi: 05/03/2018)

<> uno a scelta tra: "Sociologia per il design" e "Analisi tecnica e funzionale dei prodotti industriali"

CdL Magistrale in Design LM12

• corso obbligatorio

uno a scelta tra: "Retail design" (1° semestre) e "Project management" (2° semestre)

* uno a scelta tra: "Lab. di design & engineering" e "Lab. communication design"

Divisione in gruppi

A: da A a L

B: da M a Z